地域におけるソーシャルデザイン推進体制－モデル

Stage1

ソーシャルデザインの旗手は要請に応じて議論のテーマや解決策を助言する。

**∑拠出金還流システム**

∑本体価額　売上げ／消費税申告・納付

納付額＝課税期間中の税抜売上高に係る消費税額　－

　　　　　　　　　　　　　　　　課税期間中の課税仕入高に係る消費税額

∑５％拠出金

平成２６年４月以前の状態に戻す

眞価格表示（本体価格＋５％拠出金）

**現金取引**

コミュニティで議論し、要望・提言を行う

自治会又は認可地縁団体が住民を指導

還流管理

ソーシャルデザイン会議Ｄ口座

ソーシャルデザイン推進会議Ｃ口座

ソーシャルデザイン推進会議Ｂ口座

コミュニティＡ口座

**都道府県単位**

議論　要望・提言　実現・実施

**市区町村単位**

議論　要望・提言　実現・実施

**学区単位**

議論　要望・提言　実現・実施

**自治会／町内会単位**

議論　要望・提言　実現・実施

還流管理

還流管理

Stage2

還流∑拠出金のデジタルデータの通知システム

事業者は拠出金の払戻額データ／口座IDを通知

払戻請求　手動

ソーシャルデザイン会議事務局は、市区町村の人口割払戻データ／

口座IDを市区町村に通知

払戻請求　手動

市区町村のソーシャルデザイン推進会議事務局は、人口割払戻データ／

口座IDを学区事務局を経由してコミュニティに通知

セキュリティはユニークであること

セキュリティはユニークであること